



LEILA LOPES

Dados pessoais

 leila-lobes@uol.com.br

 +5519981152800

 Campinas

 Rio de Janeiro

 Feminino

 Viúva

 [linkedin.com/in/leilalopes28](https://www.linkedin.com/in/leilalopes28)

Competências

Experiência em gestão de área em marketing com foco em B2B desde a concepção da ideia até sua execução

Profissional com vasta experiência em posições de relacionamento pessoal, marketing, vendas varejo e moda

Sólida experiência como Coach de Estilo & Imagem Pessoal e Profissional.

Atuação como modelo, no eixo MG e DF

Secretária Executiva e Assessoria de Eventos (governo Distrito Federal)

Mais de 15 anos coproprietária de empresas de engenharia com sede no Brasil e no Uruguai

Atendimento e Gestão Empresarial

Formação

abr 1998 - set 2003

Comunicação Social/Jornalismo

Uniso, Sorocaba/SP

Bacharel em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, iniciado em Fev/1998 na UNIDERP (Universidade para o Desenvolvimento do Estado e Região do Pantanal) e finalizado em Set/2003 na UNISO (Universidade de Sorocaba).

fev 2013 - ago 2014

Pós Negócios da Moda

Senac, Campinas

Curso de Pós- graduação *lato sensu* em Negócios da Moda - da concepção da marca ao desenvolvimento do produto.

Experiencia

mar 2000

Diretora Comunicação/Gestão

Bioenergy S.A. / Engelétrica, Brasil/Uruguai

Empresas de Grande Porte do segmento de energia com operações no Uruguai e no Brasil com mais de 3000 funcionários.

- Reporte ao Presidente da empresa
- Participação em todas as atividades da empresa como reuniões, decisões técnicas e afins
- Responsável direta por maneabilidades da operação do CSC em Campinas/São Paulo e da área de marketing com mais de 30 pessoas sob sua gestão
- Gestão dos terceiros e facilites para manter a operação do escritório
- Atuação como Head de Marketing na empresa e responsável pela gestão de fornecedores e campanhas específicas.

Certificados

fev 1980

Técnicas de Atendimento ao público

Etiqueta e Posturas - Senac

mai 2016

Coaching

Ferramentas para o autodesenvolvimento – Senac

ago 2021

Consultoria de Moda

ABBA Cursos

set 2021

História da Moda

ABBA Cursos

Qualidades

- Facilidade em relacionamentos e interação com grupos; Empreendedora com foco em resultados; Habilidades em negociações, gerência e liderança; Proativa em soluções de possíveis conflitos ou perdas; Ágil com Vendas/Varejo.

Idiomas

Espanhol



Passatempos e interesses

■ Gastronomia, Bike, Séries, Leitura, Música

■ Determinada, disciplinada e focada. Objetivo principal (um deles!) é fazer diferença com positivismo e ética na vida, minha e de outras pessoas. Estar no momento, seja profissional ou pessoal, é estar 100% presente com atitudes e transformações! Alegre por escolha e consciência. Reconhecer falhas, erros e corrigir. Em constante busca no aprendizado da mágica de "ser humano".

Realizações

Gerenciar/Organizar exposições (eventos) para o GDF de longa duração com alta demanda de público.

Implementar no início da década de 2000 atividades de autoconhecimento aos funcionários, objetivando melhor qualidade física e emocional do quadro de pessoas do escritório central da empresa.

Inovar o branding da empresa com reformas na estrutura da sede central, através de mudanças na estética da obra, em especial interior, para acolher/receber clientes com um toque familiar de casa. Na sequência, transformando toda identidade visual da empresa em especial impressos e uniformes.